PLAN DIGITAL IES LUIS BUÑUEL
CURSO 2026/27



CENTRO		
Nombre	**IES LUIS BUÑUEL**	
Código	**28038422**	
Web	**https://iesluisbunuel.com/**	
Equipo #CompDigEdu		
	Apellidos y nombre	Email de contacto
Director	**Jesús Martín Sierra**	**jesus_martin_sierra@madrid.org**
Coordinador TIC	**Óscar Largo Segovia**	**oscar.largo@educa.madrid.org**

ÍNDICE

1. Contextualización y justificación del Centro.
   1.1 Contextualización del plan digital de Centro
   1.2 Justificación del plan
2. Punto de partida
   2.1 Evaluación Inicial
   2.2 Selfie
3. Análisis de resultados
   3.1 Análisis de resultados - utilización DAFO
   3.2 Selección de áreas de impacto y objetivos estratégicos
4. Plan de acción
5. Evaluación

1. CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL CENTRO

1.1 Contextualización del plan digital de centro

CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS Y CULTURALES DEL CONTEXTO.

El Instituto de Educación Secundaria "Luis Buñuel" está localizado en la ciudad de Móstoles, en el suroeste de la Comunidad de Madrid. Pese a ser una población que cuenta con una rica historia en la que destaca su papel en la guerra de la independencia de principios del siglo XIX, Móstoles es una ciudad reciente como tal, situada a unos quince kilómetros de la capital. Su crecimiento demográfico fue espectacular en las tres últimas décadas del siglo XX, lo que le llevó a lo que es en la actualidad: una de las ciudades más populosas de la provincia de Madrid (y, por ende, de España), con algo más de 200.000 mil habitantes censados.

Su población formada por emigrantes de diversos lugares de España, ha sufrido una segunda oleada migratoria, en esta ocasión, proveniente de más allá de las fronteras de nuestro país. En la actualidad, el 10% de la población total ha nacido fuera de España, estando la media de edad de la población claramente por debajo de la media nacional.

Móstoles goza de todos los servicios propios de una gran ciudad, incluida una universidad: la Rey Juan Carlos, cuyo campus de Móstoles está ubicado en terrenos colindantes a los que ocupa nuestro centro.

Si bien nunca es fácil, ni incluso conveniente, generalizar, nuestro alumno-tipo procede de una familia media con recursos suficientes, pero sin excesos. Así, la renta per cápita de los habitantes de Móstoles pese a que se ha incrementado en los primeros años del siglo XXI sigue siendo inferior a la media de la Comunidad de Madrid, situándose en la actualidad cerca del 80 % de dicha media.

Los padres tienden a trabajar los dos, si bien el hombre suele tener una cualificación laboral más alta que la mujer, normalmente gracias al más alto nivel de estudios de los primeros (más del 60% de la población está ocupada en el sector de servicios, mientras que el resto se reparte, fundamentalmente, entre la industria y la construcción). Los alumnos disponen, en general, de los medios adecuados para el estudio además del apoyo de los padres, que desean que sus hijos alcancen un nivel académico superior al suyo.

PROYECTO EDUCATIVO Y SEÑAS DE IDENTIDAD.

La planificación del trabajo en el IES Luis Buñuel está basada en la aplicación de los modelos de calidad adaptados a la educación, lo que implica, entre otras cosas, que los objetivos del instituto se miden mediante indicadores objetivos e indicadores de percepción. Por ello, en la memoria anual que se realiza cada curso, se analiza la consecución de los objetivos numéricos

planteados y en los resultados de las encuestas realizadas, por un lado, a los usuarios del centro: los alumnos y sus familias, y por otro al personal tanto docente como no docente.

La misión del instituto es "Proporcionar estrategias a nuestros alumnos, en un entorno acogedor, para que sepan afrontar y resolver situaciones académicas, profesionales, personales y sociales"

La inclusión del párrafo "en un entorno acogedor" es una seña de identidad de este centro, en el que desde su creación se ha perseguido que los alumnos, además de aprender unos contenidos, se encuentren a gusto. Creemos firmemente que ello favorece el aprendizaje y el éxito escolar.

La misión del instituto se concreta en los objetivos generales englobados en cuatro ámbitos de actuación:

a) Ámbito académico:

- Trabajar diariamente para que nuestros alumnos logren una sólida formación académica.
- Potenciar el hábito de trabajo como base del éxito personal.
- Fomentar las habilidades de comunicación.
- Favorecer el trabajo en equipo a través de las actividades que se desarrollan en el instituto.
- Aplicar las Tecnologías de la información y la comunicación en el proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Adoptar medidas de atención a la diversidad que favorezcan el aprendizaje de los alumnos, tanto los que tengan dificultades como los que destaquen.
- Realizar actividades encaminadas al desarrollo de la creatividad.
- Potenciar la enseñanza de idiomas.
- Promover el autoaprendizaje y el aprendizaje cooperativo de los alumnos.
- Orientar al alumno por las diferentes etapas en función de sus intereses y capacidades.
- Fomentar el trabajo en equipo y la formación continua de los profesores que permita tanto su actualización, como la aplicación de metodologías innovadoras.

b) Ámbito personal y social:

- Favorecer la educación integral del alumno como persona y ciudadano europeo, dentro de un marco de respeto a los principios democráticos de convivencia, a las obligaciones y a los derechos y libertades fundamentales.
- Transmitir el aprecio por el patrimonio cultural y medioambiental, potenciando las actividades extraescolares.
- Desarrollar proyectos y estrategias que fomenten el hábito de la lectura.
- Promover un entorno adecuado de trabajo y de relaciones que favorezca la convivencia armónica entre los miembros de la comunidad educativa.
- Estimular la capacidad crítica y de decisión de los alumnos.
- Desarrollar estrategias que favorezcan la maduración personal de los alumnos y el desarrollo de su propia identidad y sistema de valores.
- Promover la tolerancia y el respeto por la diversidad en todas sus manifestaciones.

c) Ámbito familiar:

- Informar a las familias sobre la trayectoria de los alumnos y facilitarles estrategias de apoyo en el proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Impulsar la implicación de los padres en la educación de sus hijos en colaboración con los profesores.
- Promover la participación de las familias a través del consejo escolar, de la Asociación de madres y padres de alumnos y de la Escuela de Padres.

d) Ámbito profesional:

- Fomentar en los alumnos el espíritu emprendedor y el uso de técnicas de autoempleo.
- Colaborar activamente con las empresas en las que nuestros alumnos realizan las prácticas formativas.
- Formar profesionales capacitados, tanto en conocimientos como en actitudes profesionales, para atender con éxito las demandas del mercado laboral.
- Informar y orientar a los alumnos sobre las diferentes alternativas profesionales, así como sobre las técnicas de acceso al mundo laboral.
- Promover la inserción laboral inmediata de los alumnos mediante la bolsa de empleo del instituto.

Las prioridades de actuación se concretan anualmente en la Programación General Anual, en la que se establecen unos objetivos cuantificables a través de unos indicadores objetivos y de percepción, utilizando la filosofía de los modelos de calidad.

PLAN TIC. TRAYECTORIA DEL CENTRO CON RESPECTO AL USO DE LAS TIC.

Extracto del "PLAN TIC DEL CENTRO", elaborado por Óscar Largo Segovia, coordinador TIC.

CONTEXTUALIZACIÓN DEL PLAN TIC: DESCRIPCIÓN DEL CENTRO (Entorno, Alumnado, Equipo de profesores, Trayectoria Digital de Centro…):

- El IES Luis Buñuel está situado en Móstoles. Comenzó como IES de Secundaria, incorporando algunos ciclos formativos y actualmente es un centro exclusivo de Formación Profesional. Tenemos 4 familias profesionales: Artes Gráficas, Imagen Personal, Imagen y Sonido y Administración, que se imparten en todos los niveles desde FP Básica, Ciclos de Grado Medio y Ciclos de Grado Superior. Tenemos dos turnos, y FP a distancia. Ocupamos dos edificios en calles diferentes, aunque cercanas.
- Somos un IES público y algunos de nuestros ciclos se imparten exclusivamente en nuestro IES en la DAT-Sur, así tenemos alumnos de toda la zona sur de Comunidad de Madrid, aunque mayoritariamente son alumnos residentes en Móstoles, Alcorcón, Fuenlabrada o Villaviciosa de Odón y otras poblaciones cercanas, también aportan un número significativo de alumnos.

- El claustro está integrado por unos 115 profesores, mayoritariamente de las especialidades que se imparten en los ciclos formativos, pero también de "ámbitos" para la formación básica, de FOL e inglés. Aproximadamente la mitad del claustro está con destino definitivo en el IES Luis Buñuel.
- Al tratarse de ciclos formativos con procesos que en la actualidad son totalmente digitales, el claustro tiene una buena competencia digital, aunque generalmente muy especializada en la familia profesional a la que cada uno corresponde.
- El empleo de recursos como el correo electrónico, aulas virtuales de Educamadrid,las búsquedas web y el uso de pantallas táctiles es generalizado. Algunos pocos profesores tienen un blog donde cuelgan actividades, presentaciones, etc. Tenemos una página web que se actualiza con frecuencia, un canal en Youtube y una página en Instagram.

OBJETIVOS DEL PLAN TIC POR ÁMBITOS:

- Referidos a la integración curricular.
  - El papel de las TIC en la PGA y en el PEC.
  - Criterios didácticos secuenciados para la adquisición de la competencia digital.
  - Marco metodológico para el uso de las TIC.
  - Estrategias organizativas para el uso de recursos digitales (aulas, grupos, espacios…). Protocolos de actuación (responsables, acciones, evaluación…).
  - Criterios didácticos del uso de las TIC para la atención a la diversidad.

- Referidos a la infraestructura / Equipamiento.
  - Espacio Virtual: control de acceso, responsabilidad de uso, perfiles de usuario, medidas de seguridad...
  - Estructura de la red del centro (puntos de acceso, switch, router, proxy…)
  - Equipamiento (Apps, programas, dispositivos, pizarras digitales...) asignado al uso de los alumnos/as, funcionalidad educativa, criterios de acceso y configuración, gestión de licencias…
  - Equipamiento específico para la atención a la diversidad.
  - Mantenimiento y responsabilidades. (Protocolo para la gestión de incidencias, criterios pedagógicos para la compra de nuevo equipamiento...).

- Referidos a la Formación del Profesorado.
  - Plan de acogida, integración y apoyo para el nuevo profesorado (instrucciones de uso, inventario de equipamiento y programas educativos…).
  - Planes de formación relacionados con el desarrollo de la competencia digital (detección de necesidades, desarrollo de propuestas de formación en coordinación con los CTIF).

- Referidos al Plan de Comunicación de Centro.
  - Estrategia de comunicación del centro (criterios de uso, identidad de centro, canales, responsables, seguimiento…).
  - Uso y fomento de la web de centro. (criterios de publicación de contenido, responsables…).

- Interacción con la comunidad educativa (canales y estrategia de comunicación…).

- Referidos a la gestión / organización de centro.
  - Se establece un canal para gestionar las incidencias técnicas relacionadas con las TIC.
  - Herramientas institucionales de gestión administrativa (RAICES, ROBLE…).
  - Herramientas de gestión académica (biblioteca escolar…).

- Estrategia de difusión del Plan TIC.
  - Estrategias para la elaboración y difusión del plan TIC (detección de necesidades, participación en la CCP, reuniones periódicas con el equipo directivo, reparto de responsabilidades y funciones…).
  - Publicación del Plan TIC en entornos virtuales.

- Evaluación del Plan TIC.
  - Estrategias de seguimiento y evaluación del plan (Indicadores de logro, encuestas de satisfacción, conclusiones, propuestas de mejora…).

1.2 Justificación del plan

NORMATIVA:

- Resolución de 10 de septiembre de 2021
- Resolución de 4 de mayo de 2022: MRCDD

La tendencia laboral en nuestra sociedad actual exige la puesta al día en el desarrollo de habilidades que utilicen los medios digitales. El alumnado de nuestro centro utiliza métodos de aprendizaje estimulados por proyectos prácticos que exijan del estudiante la utilización de herramientas digitales para poder desarrollar proyectos o aprendizajes creativos.

El presente Plan Digital de Centro nace en el marco del proyecto #COMPDIGEDU y pretende ser una continuación que permita a nuestra comunidad educativa disponer de una formación y unos equipamientos en materia digital fundamentales actualmente para el desarrolla de una actividad educativa de calidad.

2. PUNTO DE PARTIDA

2.1 Evaluación inicial del centro

Liderazgo

El Equipo Directivo está concienciado de la necesidad de implantar un modelo de educación digital y desarrollar el Plan Digital de Centro real y práctico.
El centro cuenta con un TIC muy implicado y,con un amplio bagaje en estas funciones.

Colaboración e interconexiones

COLABORACIONES INTERNAS Y EXTERNAS.

Actualmente están en marcha los siguientes proyectos:

- Encuentro con empresarios, coordinado por la familia de Administración.
- Cortometrajes departamentos de Imagen y Sonido, y Artes Gráficas.
- Proyectos de colaboración entre diferentes ciclos, y principalmente entre los de Imagen Personal, Artes Gráficas e Imagen y Sonido.
- Exposiciones con Centro Social Norte-Universidad Móstoles. Festival cortometrajes.
- Concejalía asuntos sociales, prevención e inserción social de adolescentes con riesgo.
- Escuela de Hostelería de Móstoles: elaboración de un "book de platos (bodegón)" y vídeo promocional.
- Asociación AMAS: apoyo a alumnos discapacitados.
- Participación en los campeonatos de FP Madrid SKILLS.
- Participar en la la liga del debate organizado con la Dirección General de FP.
- Proyectos de Innovación Educativa

PROYECTO ERASMUS +

Actualmente contamos con un proyecto propio para alumnos de Grado Superior y personal y otro para alumnos de Grado Medio como miembros del consorcio de la Dirección General de FP.

Infraestructuras y equipos

El instituto cuenta con infraestructura y equipos muy específicos para atender a la docencia de los ciclos de FP que se imparten de las 4 familias profesionales. Estos equipos e infraestructuras presentan los siguientes problemas a día de hoy:

- El IES se incorporó a Escuelas Conectadas y se observa si se ha mejorar el acceso a internet desde los puestos de trabajo del centro.
- Equipos anticuados en muchas aulas. Es necesario actualizarlos para impartir clases en las distintas familias profesionales.
- Incidencias intermitentes en la red, sobre todo en el edificio de Pablo Casals.
- Problemas para la gestión de la red y puestos de las aulas por ejemplo para el control de los puestos de los alumnos, instalación y actualización centralizada de programas, control del acceso a internet, control de puestos para exámenes, etc.
- Alto coste de los equipos y licencias al tratarse de equipos muy específicos para las enseñanzas que se imparten.

Desarrollo profesional

- Hay variedad en cuanto a la implicación o motivación, aunque en general es alta.
- También hay variedad en cuento al conocimiento y uso de las nuevas tecnologías, aunque hay una buena disposición para formarse.
- Se realizaron cursos de formación y seminarios sobre aulas digitales y nuevas tecnologías.
- Importante mantener las plantillas de profesorado, especialmente en educación a distancia y módulos muy técnicos.

Pedagogía: apoyos y recursos

- Es generalizado el uso de aulas virtuales en Educamadrid. Aunque debemos profundizar en su uso en los ciclos de Grado Básico y la Familia de Imagen y Sonido.
- A parte del correo y las aulas virtuales, se utiliza el cloud de Educamadrid
- En ciclos como los de distancia, el uso de los recursos de Educamadrid es imprescindible.

Pedagogía: implementación en el aula

- Se pretende realizar un cuestionario sobre utilización de recursos digitales en el aula para comprobar la implicación del profesorado

Evaluación

- Derivado de lo anterior, se evaluará la utilización y funcionamiento de los recursos digitales, proponiendo las mejoras necesarias

Competencias del alumnado

- El alumnado utiliza herramientas digitales de la mano del profesorado y lo hace habitualmente tanto en prácticas de taller como en clases teóricas.
- Especialmente relevante es el uso de las aulas virtuales en la enseñanza a distancia.

Familias e interacción con el Centro

- Todas las familias de los alumnos menores de edad interactúan con el centro a través de Raíces/Roble o del tutor.
- Todos los alumnos pueden hacerlo directamente a través del correo de Educamadrid y Raíces/Roble.

Web y redes sociales

- La web del centro está actualizada, es atractiva y la información es fácil de encontrar.
- Hay canales específicos en Youtube, Instagram y TikTok para información genérica del instituto y para trabajos de las familias profesionales.

2. EVALUACIÓN	
2.2 SELFIE (a cumplimentar cuando se pase el cuestionario)	
A. LIDERAZGO	
A1. Estrategia digital	
A2. Desarrollo de la estrategia con el profesorado	
A3. Nuevas modalidades de enseñanza	
A4. Tiempo para explorar la enseñanza digital	
A5. Normas sobre derechos de autor y licencias de uso	
A6. Participación de las empresas en la estrategia	
B. COMUNICACIONES E INFRAESTRUCTURAS.	
B1. Evaluación del progreso	
B2. Debate sobre el uso de la tecnología	
B3. Colaboraciones	
B4. Sinergias para la enseñanza y aprendizaje en remoto	
C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS	
C1. Infraestructura	
C2. Dispositivos digitales para la enseñanza	
C3. Acceso a internet	
C5: Asistencia técnica:	
C7: protección de datos	
C8: Dispositivos digitales para el aprendizaje	
C17: Base de datos de proveedores de formación	
D. DESARROLLO PROFESIONAL	
D1: Necesidades de DPC	
D2: Participación en el DPC	
D3: Intercambio de experiencias	
D4: Oportunidades de DPC	
E-PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS.	
E1. Recursos educativos en línea	
E2. Creación de recursos digitales	
E3. Empleo de entornos virtuales de aprendizaje	
E4. Comunicación con la comunidad educativa	
E5. Recursos educativos abiertos	
F-PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA	
F1: Adaptación a las necesidades del alumnado	
F3: Fomento de la creatividad:	

F4. Implicación del alumnado	
F5: Colaboración del alumnado	
F6: Proyectos interdisciplinares	
G-EVALUACIÓN	
G1. Evaluación de las capacidades	
G3. Retroalimentación adecuada	
G5. Autorreflexión sobre el aprendizaje	
G7. Comentarios a otros/as alumnos/as sobre su trabajo: 3.2	
H-COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO	
H1. Comportamiento seguro	
H3. Comportamiento responsable	
H4. Verificar la calidad de la información	
H5. Verificar la calidad de la información	
H6. Otorgar reconocimiento al trabajo de los demás	
H7. Creación de contenidos digitales	
H8. Aprender a comunicarse	
H9. Creación de contenidos digitales	

3. ANÁLISIS DE RESULTADOS

3.1 DAFO

Análisis previo a comienzo del curso 2025/26

FACTORES INTERNOS

Debilidades

Factores internos controlables que provocan una posición desfavorable

- Ancho de banda mejorable
- Wifi mejorable.
- Equipos informáticos en las aulas-taller anticuados.
- Configuración de la red de las aulas para poder instalar softwares de control de puestos, realizar instalación y actualización de programas de forma centralizada, control de la conexión a internet, etc.…
- Plantillas poco estables en áreas que requieren conocimientos y experiencia específicos (distancia y módulos concretos de familias profesionales).
- Protección de la red.
- Protección de los derechos de autor y de la imagen personal.

Fortalezas

Capacidades controlables favorables que tiene el Centro

- Equipamiento de aulas, aunque en algunos casos requiere de renovación.
- Compromiso de liderazgo e implicación del equipo directivo, TIC, jefes de departamento, y del claustro en general.
- Todas las licencias están actualizadas y pagadas.
- Conocimientos técnicos de parte del profesorado.
- Ampliación de las líneas de datos.
- Red Webedu

FACTORES EXTERNOS

Amenazas

Situaciones desfavorables no controlables procedentes del entorno

- Velocidad del cambio tecnológico, que hace que los equipos y conocimientos de las familias profesionales tan técnicas queden obsoletas rápidamente, haciendo que se tengan que renovar constantemente.
- Demanda por parte del alumnado de metodologías más activas.
- Alta competencia en la captación del alumnado desde centros privados que ofrecen equipos y metodologías más actualizadas y que requieren de mayor inversión.
- Creciente competencia de las Universidades, principalmente en grado superior.
- Caídas de red y falta de cobertura

Oportunidades
Factores del entorno no controlables que resultan favorables

- Nuevas metodologías pedagógicas más activas.
- Formación del profesorado.
- Gran demanda de nuestros ciclos, principalmente por programa Erasmus+ y formación a distancia.
- Aumento de la cultura emprendedora dentro de la comunidad educativa.

3.2 SELECCIÓN DE LAS ÁREAS DE IMPACTO Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- Desarrollar una estrategia digital de centro con un liderazgo compartido para la integración de las tecnologías a nivel de centro educativo y en su uso efectivo para las principales labores del centro.
- Desarrollar una cultura de colaboración y comunicación para compartir experiencias y aprender de manera efectiva dentro y fuera de los límites del centro.
- Proveer de una infraestructura adecuada, fiable y segura: Mejora del acceso a internet y cobertura wifi, y renovación paulatina de los equipos según necesidades.
- Facilitar el desarrollo profesional continuo del personal a todos los niveles para respaldar el desarrollo y la integración de nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje que utilicen las tecnologías digitales.
- Integrar las tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula, mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

Diseñar un protocolo de comunicación y difusión en la que se incluyan las herramientas y mecanismos para la comunicación con el claustro, con las familias y con los alumnos. También la difusión de actividades a toda la comunidad educativa

4. PLAN DE ACCIÓN

CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Definición de los objetivos (específicos, medibles, realistas y temporales) a alcanzar una vez identificadas las necesidades.

Se formularán partiendo de la situación del centro, con la voluntad de avanzar. Los objetivos se formularán para un periodo determinado (preferiblemente el curso, en el marco de un plan plurianual) y en colaboración con los órganos de coordinación pedagógica del centro. Los objetivos deben ser específicos, realistas y evaluables. Un objetivo fundamental de plan será abordar la brecha digital existente.

A. LIDERAZGO

Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas...); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.

Objetivo estratégico: Desarrollar una estrategia digital de centro con un liderazgo compartido para la integración de las tecnologías a nivel de centro educativo y en su uso efectivo para las principales labores del centro.

Objetivo específico: Consolidar las figuras de liderazgo del centro (a través de puestos de coordinación, comisiones o responsabilidades específicas).

Actuación 1:

- **Nuevos nombramientos involucrados en la elaboración y ejecución del PDC**

Responsable Equipo directivo	Recursos Reunión de claustro y consejo escolar.	Temporalización primera semana de septiembre
Indicador de logro nombramiento y aceptación de los cargos		Valoración: información al claustro y consejo escolar.

Actuación 2:

- **Establecer reuniones, dirigidas por el responsable TIC, con los diferentes equipos docentes/departamentos.**

Responsable Equipo directivo.	Recursos CCP – reuniones con los jefes de departamento	Temporalización: Durante el curso
Indicador de logro: participación del TIC en las que sea requerido por la dirección.		Valoración: número y tipología de reuniones.

Actuación 3:

- **Vincular las acciones del TIC en propuestas concretas dentro de cada departamento**

Responsable: jefes de departamento y TIC	Recursos: Planificación con jefes de departamento en CCP	Temporalización: Durante el curso
Indicador de logro: Priorización del listado de proyectos definidos.		Valoración: Número de iniciativas inventariadas.

B COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES

Fortalecimiento o impulso de redes docentes y de centros educativos; Alfabetización digital y apoyo a familias; Cooperación con entidades del entorno, entre otras.

Objetivo estratégico: **Desarrollar una cultura de colaboración y comunicación para compartir experiencias y aprender de manera efectiva dentro y fuera de los límites del centro.**

Objetivo específico: **Difundir los proyectos en los que el centro participa a otros centros a través del intercambio de buenas prácticas (congresos, ponencias, redes, etc.).**

Actuación 1:

- **Contactar con otros profesionales a través de plataformas internacionales, RRSS, visitas de estudio e investigación Ampliar la relación con instituciones (CRIF, INTEF, universidades, etc.).**
- **Suscribirse a los canales de difusión de otros centros.**
- **Concertar reuniones/visitas con centros de la zona para la observación de la práctica educativa de otros centros, así como la compartición de buenas prácticas educativas.**
- **Asistir a eventos de buenas prácticas realizados por otros docentes centros e instituciones Identificar al profesorado que podría representar al centro en jornadas o congresos en las que el centro comparta su experiencia.**

Responsable: equipo directivo, TIC	Recursos: personas más adecuadas para representar al centro en cada una de las actividades	Temporalización: Durante el curso
Indicador de logro: listado de interconexiones establecidas		Valoración: número de actuaciones realizadas.

Actuación 2:

- **Seleccionar las experiencias dignas de compartir con otros centros.**
- **Realizar ponencias sobre buenas prácticas para instituciones como el CRIF, INTEF, universidades, etc.**
- **Participar en la convocatoria de ayudas a los programas de promoción de inclusión e innovación educativa del Ministerio de Educación y Formación Profesional**
- **Participar en Jornadas de Innovación Educativa promovidas por Instituciones Educativas (Universidades)**

Responsable: equipo directivo, TIC	Recursos: personas más adecuadas para representar al centro en cada una de las actividades	Temporalización: Durante el curso
Indicador de logro: listado de interconexiones establecidas		Valoración: número de actuaciones realizadas.

Actuación 3: **Implantación de aulas virtuales para la gestión del Claustro y CCP**		
Responsable Equipo directivo	Recursos Aulas virtuales, TIC, CCP, Claustro	Temporalización: Durante el curso
Indicador de logro: creación de dos aulas específicas		Valoración: aceptación por la CCP y Claustro

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

Dotación tecnológica, conectividad, plataformas y servicios digitales y mantenimiento necesarios, entre otros. el Plan incluirá un análisis de los medios y recursos tecnológicos con los que cuenta para planificar los procesos de enseñanza y aprendizaje, incorporando no solo los de la propia institución, sino también un análisis de situación de los recursos de las familias/alumnado para el aprendizaje en el hogar, y su disponibilidad real para el proceso de aprendizaje (dispositivos y conectividad).

Objetivo estratégico: Proveer de una infraestructura adecuada, fiable y segura (por ejemplo, equipos, software, recursos informáticos, conexión a Internet POR WIFI, asistencia técnica o espacio físico).

Objetivo específico: Conocer la situación real del centro y definir la estrategia de mejora de infraestructuras y equipos.

Actuación 1: • **Elaborar una auditoría de la situación actual de infraestructuras y equipos.** • **Fijación de un horizonte temporal para la detección de mejoras.** • **Detección de oportunidades de mejora.** • **Cuantificación de las mejoras.** • **Priorización de iniciativas.**		
Responsable: equipo directivo	Recursos TIC, , subcontratas de mantenimiento	Temporalización Primer trimestre
Indicador de logro: plan de infraestructuras y equipos para el centro.		Valoración Aceptación en el claustro.
Actuación 2: **Elaboración de solicitudes de recursos para realizar las actuaciones prioritarias.**		
Responsable: equipo directivo	Recursos: TIC, equipo administrativo del centro	Temporalización: segundo trimestre del curso
Indicador de logro: número de iniciativas presentadas para las que se solicitan fondos.		Valoración; número de actuaciones que obtienen fondos.

Actuación 3: **Ejecución de las actuaciones consideradas prioritarias**		
Responsable: equipo directivo	Recursos: TIC, subcontratas, proveedores	Temporalización: tercer trimestre del curso
Indicador de logro: iniciativas prioritarias a ejecutar		Valoración: número de iniciativas que se finalizan.
Objetivo específico: **Crear espacio/s dedicado/s al desarrollo de proyectos de innovación dotados con mobiliario/ equipamiento digital más específico. (impresoras 3d, croma, herramientas de audio o vídeo…).**		
Actuación 1: • **Identificación de los proyectos educativos que requieren de nuevos espacios, infraestructuras o equipos.** • **Análisis y valoración de las posibilidades pedagógicas de los diferentes espacios del centro.** • **Diseño del espacio/s elegido/s, en función de las labores pedagógicas a realizar.** • **Estudio de las necesidades de equipación informática en función de los objetivos pedagógicos en cada espacio.**		
Responsable: jefes de departamento	Recursos: jefes de departamento, CCP	Temporalización: primer trimestre del curso
Indicador de logro: número de iniciativas y necesidades para adaptar espacios, infraestructuras y equipos para desarrollar nuevos proyectos pedagógicos.		Valoración: número de iniciativas priorizadas.

D. DESARROLLO PROFESIONAL

Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.

Objetivo estratégico: Facilitar el desarrollo profesional continuo del personal a todos los niveles para respaldar el desarrollo y la integración de nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje que utilicen las tecnologías digitales.

Objetivo específico: Diseñar una actividad formativa enfocada al cambio metodológico y la digitalización de las aulas y adaptada a las necesidades detectadas

Actuación 1:

- **Sondear las necesidades formativas del profesorado a través de encuestas o formularios.**
- **Seleccionar los contenidos a impartir en la acción formativa.**
- **Diseñar las actividades formativas necesarias para la transformación metodológica del centro incluyendo las TIC.**
- **Subir toda la información de las actividades formativas realizadas en el centro al Aula Virtual.**
- **Establecer un plan de formación para la implementación del PDC.**

Responsable: jefes de departamento	Recursos: jefes de departamento, CCP, TIC	Temporalización: primer trimestre el año
Indicador de logro: listado de necesidades formativas, en TIC o metodológicas		Valoración: número de iniciativas priorizadas

Actuación 2:
Integrar a los nuevos docentes en los departamentos.
Formar a los nuevos docentes en las metodologías, equipos, forma de trabajar, etc., de cada departamento. Impartir un curso por cada familia profesional dentro de la iniciativa "Enseña tu centro – Conoce tu centro".

Responsable: jefes de departamento	Recursos: jefes de departamento, CCP, ponentes	Temporalización: primer mes del curso
Indicador de logro: Impartir un curso de incorporación de nuevos docentes por cada familia profesional.		Valoración: satisfacción de los docentes formados.

Actuación 3:
Impartición de cursos demandados por los docentes: Previstos:

- **Introducción a Moodle**
- **Curso introductorio a la edición de imagen**
- **Desarrollo del aula virtual en Moodle.**
- **Curso de emisión en streaming.**

Responsable: jefes de departamento / ponentes	Recursos: ponentes, Claustro	Temporalización: primer y segundo trimestre del curso
Indicador de logro: Número de cursos realizados y número de docentes participantes.		Valoración: Claustro

E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.

Objetivo estratégico: **Implementar el uso de tecnologías digitales para el aprendizaje mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza- aprendizaje.**

Objetivo específico:
Compartir REA creados desde el centro con la comunidad educativa.

Actuación 1:

- **Hacer un estudio de las metodologías necesarias y un plan de formación e implantación.**

Responsable: jefes de departamento	Recursos: departamentos, CCP	Temporalización: durante el curso
Indicador de logro: listado priorizado de cursos e iniciativas a desarrollar.		Valoración: priorización en la CCP

Actuación 2:

- **Desarrollo de materiales multimedia.**
- **Creación de una base abierta de recursos.**

Responsable: responsables del proyecto	Recursos: docentes participantes en la iniciativa	Temporalización: Durante el curso
Indicador de logro: Creación de aulas virtuales como repositorio de los recursos creados.		Valoración: Claustro

Actuación 3:

- **Profundizar en el proyecto de Emprendimiento.**
- **Extender el proyecto a los ciclos que no lo han incorporado.**
- **Identificación de necesidades metodológicas, de espacios, infraestructuras, equipos, etc..**

Responsable: responsables del proyecto de Emprendimiento	Recursos: equipo del proyecto de emprendimiento, jefes de departamento, TIC	Temporalización: segundo trimestre del curso
Indicador de logro: plan de profundización, extensión y dotación de recursos para el proyecto		Valoración: número de iniciativas priorizadas en la CCP y Claustro.

F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula. Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

Objetivo estratégico: Integrar las tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula, mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

Objetivo específico: Uso de nuevas tecnologías para diseñar proyectos interdisciplinares.

Actuación 1:

- **Establecer en la PGA la realización de actividades interdisciplinares usando las TIC como recurso educativo de forma sistemática.**
- **Incluir en las programaciones de aula un apartado donde se reflejen las actividades interdisciplinares con apoyo de las TIC.**
- **Diseño de actividades con más de un módulo o más de un ciclo (interdisciplinar).**

Responsable: jefes de departamento	Recursos: departamentos, CCP	Temporalización: primer trimestre
Indicador de logro: número de iniciativas interdisciplinares en las que participa cada departamento		Valoración: CCP, Claustro

G. EVALUACIÓN

Aspectos a evaluar, criterios e indicadores de logro, procedimientos de evaluación, entre otros.

Objetivo estratégico: Conocer la situación real del centro respecto al marco de referencia propuesto por el SELFIE.

Objetivo específico:
Detectar puntos fuertes y débiles, oportunidades y amenazas que permitan focalizar los objetivos del PDC.

Actuación 1: Realización del SELFIE. Revisión del PDC

Responsable: equipo directivo	Recursos: TIC	Temporalización: anual
Indicador de logro: Presentación al Consejo Escolar y al Claustro de los resultados y PDC revisado		Valoración: aceptación por Consejo Escolar y Claustro.

H. COMPETENCIAS DEL ALUMNO

Metodologías y estrategias didácticas; planificación del desarrollo de la competencia digital del alumnado, y de las competencias clave relacionadas, entre otros.

Objetivo estratégico: Mejorar el conjunto de capacidades, conocimientos y actitudes que permiten a los alumnos emplear las tecnologías digitales de forma segura, creativa y crítica.

Objetivo específico:

- **Identificar necesidades del alumnado.**

Actuación 1: Realización del Selfie para el alumnado.		
Responsable: equipo directivo	Recursos: equipos de los departamentos, equipo CompDigEdu.	Temporalización: primer trimestre
Indicador de logro: Listado de necesidades e iniciativas a tomar para el alumnado.		Valoración: aceptación por el Consejo Escolar

Actuación 2: Fomentar el uso responsable de la tecnología entre el alumnado durante su tiempo de ocio.		
Responsable: CCP	Recursos: buzón de sugerencias	Temporalización: Un mes.
Indicador de logro: Dentro de la iniciativa de promover los hábitos saludables durante el tiempo de ocio de los alumnos, se dedicará un mes al uso de la tecnología.		Valoración: Número de iniciativas aportadas por los alumnos respecto al uso responsable de la tecnología durante su ocio.

MF. MÓDULO FAMILIAS

Información sobre familias: competencia digital, implicación/colaboración con el centro.

Objetivo estratégico: No se plantean objetivos estratégicos.

- **La mayoría del alumnado es mayor de edad.**
- **En el caso de FP básica, debido a la especificidad de los casos, la comunicación se realiza de forma presencial o telefónica.**
- **Ya se hace un uso extensivo de Raíces, teniendo las familias acceso a Roble.**

Objetivo específico: No se plantean objetivos específicos.

Actuación 1:		
Responsable:	Recursos:	Temporalización:
Indicador de logro:		Valoración:

MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.

Objetivo estratégico: Diseñar un protocolo de comunicación y difusión en la que se incluyan las herramientas y mecanismos para la comunicación con el claustro, con las familias y con los alumnos. También la difusión de actividades a toda la comunidad educativa.

Objetivo específico:

- **Mejorar la comunicación con los alumnos.**

Actuación 1: Profundizar en el uso de las aulas virtuales para coordinar la actividad y comunicación con los alumnos, claustro, actividades de secretaría, etc.		
Responsable jefes de departamento	Recursos: equipos de los departamentos, TIC.	Temporalización: durante el curso
Indicador de logro: aulas virtuales creadas para la comunicación con alumnos		Valoración: aceptación por la CCP
Actuación 2: Envío de los boletines a través de Raíces.		
Responsable: equipo directivo, tutores	Recursos: tutores	Temporalización: durante el curso
Indicador de logro: “cero papel” en la comunicación de las notas.		Valoración: Claustro, CCP.

5. EVALUACIÓN

CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Valoración de la consecución de los objetivos a través de la valoración de las acciones planteadas.

Mecanismos de evaluación

Este apartado recoge de forma genérica el procedimiento que se va a llevar a cabo para realizar una evaluación periódica del PDC,

Responsables.

- Equipo directivo.
- TIC

Temporalización.

- Enero (evaluación parcial a mitad de curso)
- Junio (evaluación final del curso)

Instrumentos

- Reuniones del equipo directivo.
- CCP
- Informe TIC
- Selfi
- Encuestas al claustro, alumnos y/o familias.

Proceso: (Cómo se realiza la recogida de información, toma de decisiones, reuniones…)

RECOGIDA DE LA INFORMACIÓN.

- Externa: normativa, buenas prácticas de otros centros, observación del entorno, etc.…
- Con carácter bienal, realización del SELFI.
- Iniciativas y sugerencias presentadas por los departamentos en la CCP, en el claustro o presentadas directamente al TIC
- Encuestas y otras iniciativas de recogida de información específicas.

ANÁLISIS.

- Reuniones de equipo directivo, TIC, CCP o equipos creados específicamente. TOMA DE

DECISIONES.

- Claustro, Consejo Escolar, Equipo Directivo o CCP, según corresponda.