La BOMBILLA

AULA PROFESIONAL
DE EMPRENDIMIENTO

Selfie

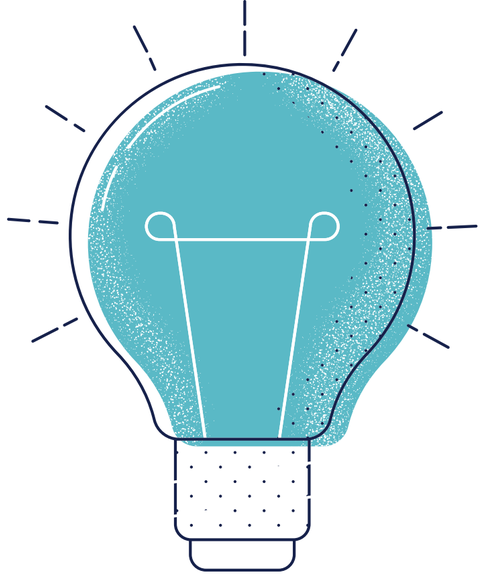
EMPRENDEDOR

CURSO 2021-22

UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo
EL FSE invierte en tu futuro

I.E.S.
Luis Buñuel
Móstoles

Comunidad
de Madrid



Desarrollo de la actividad

SE PLANTEA CON EL OBJETIVO DE ACERCAR LA EXPERIENCIA DE EMPRENDEDORES REALES AL ALUMNADO.

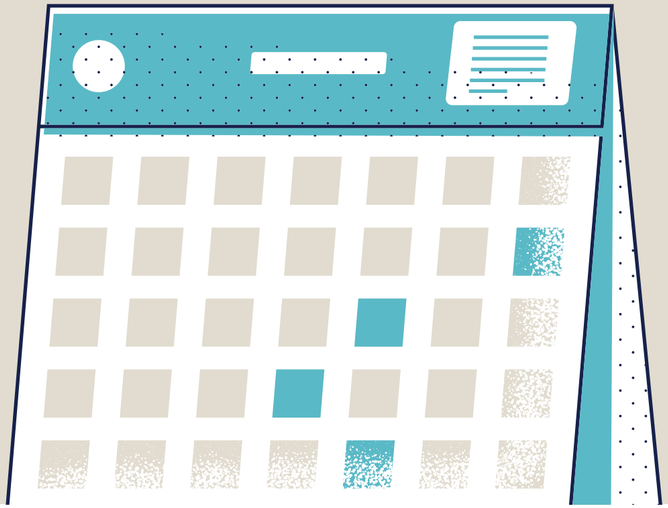
POR EQUIPOS, CONTACTAN CON UN EMPRENDEDOR DE SU ENTORNO MÁS CERCANO Y LES REALIZAN UNA ENTREVISTA.

PREVIAMENTE DEBEN PREPARAR UNA BATERÍA DE PREGUNTAS RELATIVAS A LOS MOTIVOS DEL EMPRENDIMIENTO, VENTAJAS Y DESVENTAJAS, HABILIDADES EMPRENDEDORAS, POSIBLES CONSEJOS..., ENTRE OTRAS CUESTIONES.

PARA SELLAR EL ENCUENTRO LOS ENTREVISTADORES SE REALIZAN UN SELFIE CON LOS EMPRENDEDORES.

TODO SE PRESENTA ORALMENTE EN CLASE A LOS COMPAÑEROS.

TEMPORALIZACIÓN



primer trimestre

Esta actividad se realiza en el primer trimestre del curso. Se desarrolla en tres sesiones de clase a lo largo del mes de noviembre.

Participantes

PROFESORADO:
Profesor Vicente López Romero (Departamento de FOL) y Equipo de Emprendimiento.
ALUMNADO:
2º Video DJ y Sonido (Grado Medio).

APRENDIZAJES

1- Análisis de la actividad emprendedora en conexión con la realidad empresarial del entorno más cercano.

2- Comprensión y valoración de los requisitos y actitudes que debe desarrollar un emprendedor.

3- Identificación de los principales componentes del entorno general que rodea a la empresa, en especial el entorno económico, social y cultural.

4- Reflexión sobre el concepto de riesgo como elemento inevitable de toda empresa, especialmente en sus inicios.

5- Valoración de la importancia de la iniciativa individual, la creatividad y la toma de decisiones como requisitos indispensables para tener éxito en la actividad emprendedora.

6- Desarrollo de habilidades para el trabajo en equipo al aplicar las estrategias de la tarea colaborativa, así como las habilidades comunicativas en las exposiciones orales a los demás compañeros.

BUENA GENTE

OBJETIVOS DEL APE VINCULADOS A LA ACTIVIDAD

OBJETIVO 1

Favorecer el desarrollo de aquellas capacidades o soft skills necesarias para el desarrollo del emprendimiento en nuestro alumnado (comunicación, trabajo en equipo, toma de decisiones, creatividad, autoconfianza,...). Para ello, se tomarán de base las 15 **competencias emprendedoras** que se desarrollan dentro del Marco Europeo de ENTRECOMP, la cuál crea una comprensión compartida de los conocimientos, las habilidades y las actitudes que conforman lo que significa ser una persona emprendedora: descubrir y actuar sobre las oportunidades e ideas, y transformarlas en valor social, cultural o económico.

OBJETIVO 4

Extender la cultura emprendedora e intra-emprendedora de manera transversal en todo el centro educativo, intentando llegar a **todos los niveles educativos**. Para ello, se trabajará en proyectos y actividades integradoras con la colaboración de todos los ciclos formativos, ya sean de grado medio, de grado superior, así como de FP básica, incluyendo a los antiguos alumnos que finalizaron sus estudios en los últimos 3 años.

OBJETIVO 6

Avanzar y concienciar desde el APE al alumnado en una cultura emprendedora con **valores éticos** que ponga en valor la necesidad de trabajar los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 (ODS), la Responsabilidad Social Corporativa (RSC), así como el Emprendimiento Social.

OBJETIVO 7

Desarrollar la imagen corporativa del APE, así como promocionar los proyectos y actividades desarrollados, mediante su **difusión** a través de la página web del Instituto, el Aula Virtual de Educamadrid, la plataforma VETMAD2B y RRSS.

OBJETIVO 8

Fomentar con acciones diversas una efectiva **conexión** entre nuestro centro y la **realidad productiva y empresarial**, relacionado con las distintas familias profesionales.

OBJETIVO 9

Realizar y afianzar **acuerdos y colaboraciones** entre el centro y distintos organismos e instituciones para la utilización de sinérgias: viveros de empresas, organismos locales y ayuntamientos, asociaciones empresariales, APES de otros centros educativos, entre otros.

PREGUNTAS SOBRE LA EMPRESA

¿POR QUÉ ELIGIÓ ESA LOCALIZACIÓN?

Porque al estar en un polígono industrial, sin muchas mas
trabajadores y gente que viva o pase por allí suele frecue
as de comida rápida, los

¿QUIÉNES SON SUS CLIENTES OBJETIVOS?

La mayoría son personas jóvenes, pero a la vez también personas de al rededor de 40 años, que vayan a comer con su familia, a la vuelta de un viaje o por puro gusto.

¿POR QUÉ DECIDIÓ PONER UN RESTAURANTE DE COMIDA RAPIDA?

Por ser un negocio con una clientela objetiva muy amplia y que genera
grande.

¿COMO HICISTE PARA ABRIR UN NEGOCIO SIENDO TAN JOVEN?

fuente de ahorro, más un crédito concedido por el banco,

ODS
vinculados a la actividad

ODS 4
EDUCACIÓN DE CALIDAD

Metas concretas del ODS 4:

4.4 De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.

4.7 De aquí a 2030, asegurar que todos los alumnos adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible, entre otras cosas mediante la educación para el desarrollo sostenible y los estilos de vida sostenibles, los derechos humanos, la igualdad de género, la promoción de una cultura de paz y no violencia, la ciudadanía mundial y la valoración de la diversidad cultural y la contribución de la cultura al desarrollo sostenible.

ODS 8

TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Metas concretas del ODS 8:

8.2 Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra.

8.3 Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros.

8.5 De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.

ODS 17
ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Metas concretas del ODS 17:

17.16 Mejorar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible, complementada por alianzas entre múltiples interesados que movilicen e intercambien conocimientos, especialización, tecnología y recursos financieros, a fin de apoyar el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en todos los países, particularmente los países en desarrollo.

COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS

(MARCO EUROPEO ENTRECOMP)

AREA 1
IDEAS Y OPORTUNIDADES

AREA 2
RECURSOS

AREA 3
PASAR A LA ACCIÓN

AREA 1
IDEAS Y OPORTUNIDADES

- HABILIDAD 2 Creatividad
(Capacidad de producir y desarrollar ideas que aporten valor a las personas y/o sociedad).

- HABILIDAD 3 Visión
(Capacidad de imaginar un futuro deseable para mí y para otras personas).

- HABILIDAD 4 Evaluar ideas
(Capacidad de entender que una idea sea desarrollada de maneras diferentes).

- HABILIDAD 5 Pensamiento ético y sostenible
(Capacidad de reconocer el impacto que mis decisiones tienen en el entorno y medio ambiente).

AREA 2
RECURSOS

- HABILIDAD 6 Autoconocimiento y confianza en sí
(Capacidad de aprovechar y potenciar mis habilidades).

- HABILIDAD 7 Motivación y perseverancia
(Capacidad de identificar mis intereses, y mantenerlos a pesar de los obstáculos que se puedan presentar).

- HABILIDAD 10 Involucrar a otras personas
(Capacidad de comunicar mis ideas de manera clara, consiguiendo que otras personas se integren en el equipo de mi proyecto).

AREA 3

PASAR A LA ACCIÓN

- HABILIDAD 12 Planificación y gestión
(Capacidad de definir un plan de acción para desarrollar un proyecto).

- HABILIDAD 14 Trabajar con otras personas
(Capacidad de crear un equipo en el que se trabaje de forma cooperativa).

- HABILIDAD 15 Aprender de la experiencia
(Capacidad de reflexionar y valorar los logros alcanzados y errores para aprender de la experiencia).

MID
SEASON
SALE
-50%
DESCUENTO

ES QUE COMPRAN TUS PRODUCTOS
MARCA, PRECIO O CALIDAD?
tento que sea lo mejor y que esté al gusto d
ue suele estar recién hecho
PANADERÍA
LOEMI
ALGUNA OTRA EMPRESA CERCA
EDA HACERTE COMPETENCIA?
las tiendas de alimentación que tienen ahora todo tipo
¿DE QUÉ EDADES SON LA MAY
DE CLIENTES QUE TIENE?
odo tengo gente de entre 20 y 40 años pero h
QUE LA TIENDA SE ENCUENTRA EN
¿HA HABIDO ALGÚN M
PENSADO QUE HAS PERD

UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo
El FSE invierte en tu futuro

I.E.S. Luis Buñuel Móstoles

Comunidad de Madrid