



La BOMBILLA

AULA PROFESIONAL
DE EMPRENDIMIENTO



CURSO 2021-22



Para regalo de NAVIDAD



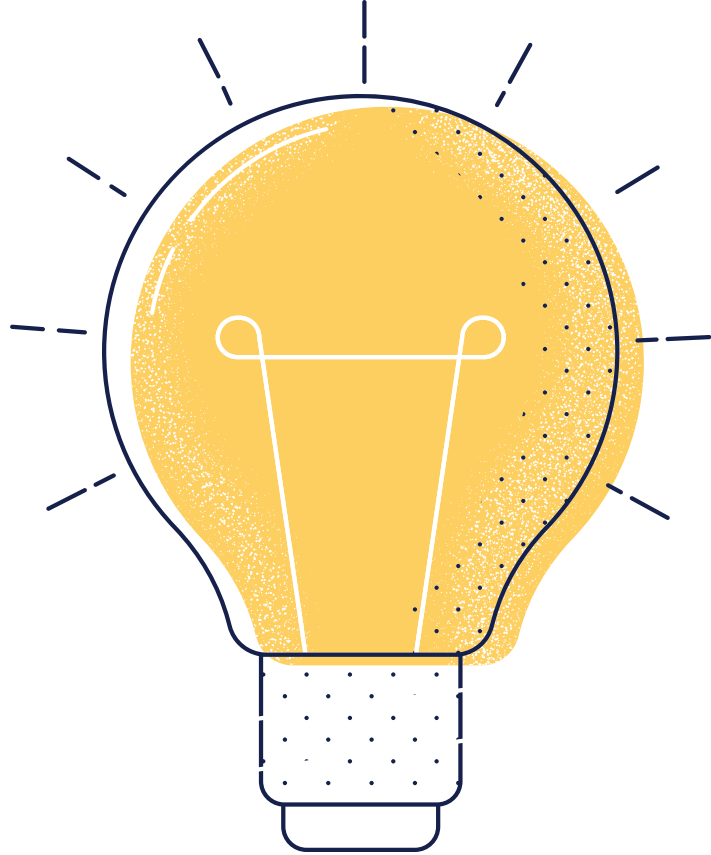
Mercadillo
NAVIDEÑO

3 al 22 de diciembre
EDIFICIO PABLO CASALS



Exposición





Desarrollo de la actividad

MERCADILLO NAVIDEÑO.

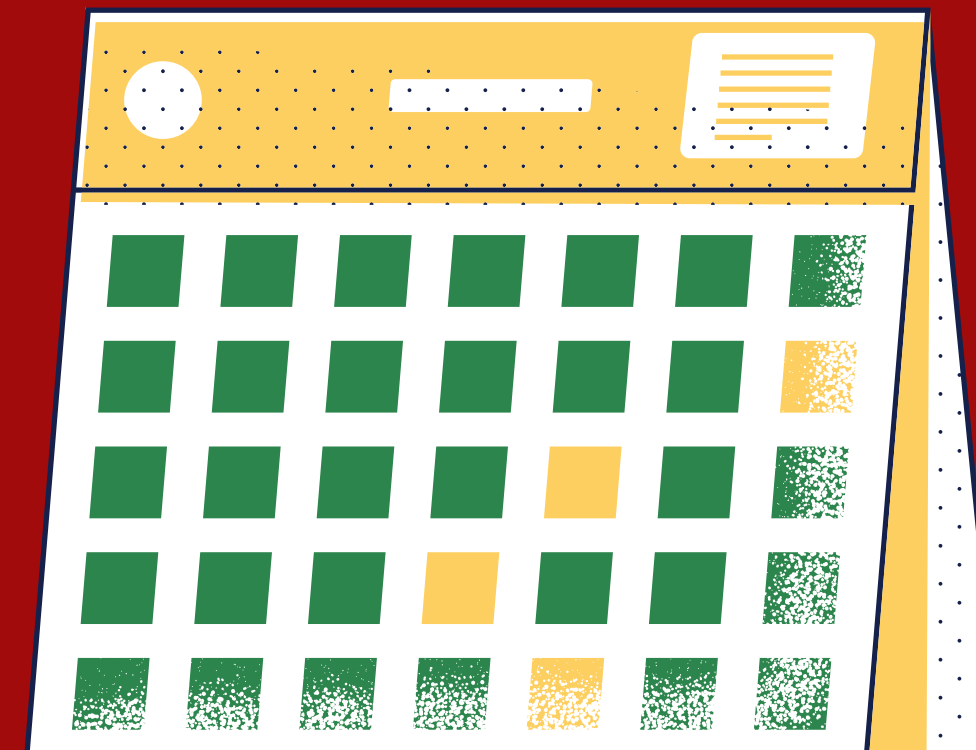
EXPOSICIÓN Y VENTA DE ARTÍCULOS DE
PAPELERÍA, DECORACIÓN Y ENCUADERNACIÓN.

SE DISEÑAN Y ELABORAN MANUAL Y
COLABORATIVAMENTE EN LOS TALLERES DE
ARTES GRÁFICAS.

MUCHOS DE ELLOS SE REALIZAN BAJO PEDIDO
DE “CLIENTES” Y OTROS SE OFRECEN PREVIO
ESTUDIO DE MERCADO SOBRE NECESIDADES,
GUSTOS Y PREFERENCIAS.

ALGUNOS DE LOS MATERIALES UTILIZADOS SON
RECICLADOS, HACIENDO HINCAPIÉ EN EL
COMPROMISO SOSTENIBLE Y LA
RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA DE
LAS EMPRESAS.

TEMPORALIZACIÓN



primer trimestre

Esta actividad se realiza en el primer trimestre del curso. Los artículos se empiezan a elaborar en octubre y la exposición y venta de los mismos se desarrolla del 3 al 22 de diciembre.

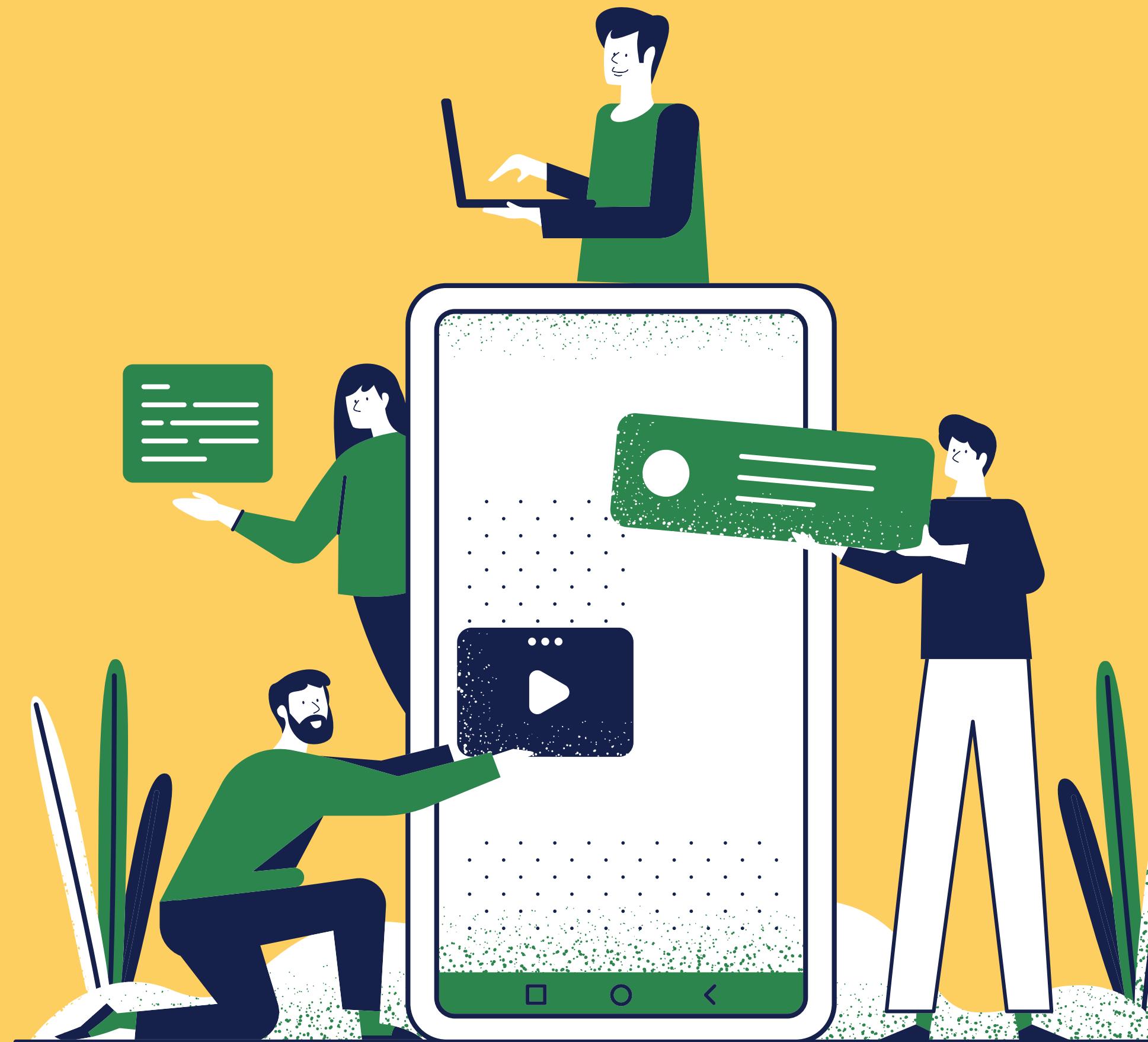
Participantes

PROFESORADO:

Profesoras Beatriz Cobos, Lourdes Colmenero y M^a Teresa Salinas (Departamento de Artes Gráficas) y Equipo de Emprendimiento.

ALUMNADO:

1º y 2º Artes Gráficas (FP Básica).





APRENDIZAJES



- 1- Identificación de los elementos que constituyen la red logística de la empresa: proveedores, clientes, sistemas de producción y almacenaje, entre otros.
- 2- Reconocimiento de la influencia que tienen en la actividad empresarial las relaciones con los clientes como principal integrante del entorno específico.
- 3- Identificación de los procedimientos de trabajo en el desarrollo de la prestación de servicio de una empresa de Artes Gráficas.





4- Valoración de las actitudes personales (comunicación y empatía,...) y profesionales (atención al cliente, responsabilidad en hojas de pedidos,...) necesarias para la actividad emprendedora, comercial y de ventas en las empresas.

5- Valoración de la importancia de la creatividad, la formación y la colaboración como requisitos indispensables para tener éxito en la actividad emprendedora.

6- Puesta en valor de las actitudes de respeto al medio ambiente en las acciones de reciclaje de materiales y eliminación de residuos. Análisis del fenómeno de la Responsabilidad Social de las empresas y su importancia como un elemento de la estrategia empresarial, al incorporar dichos valores éticos y sociales.



7- Desarrollo de habilidades para el trabajo en equipo al aplicar las estrategias de la tarea colaborativa, valorando su eficacia para la consecución de los objetivos de la organización.

8- Valoración positiva de la existencia de diversidad de roles y opiniones asumidos por los miembros de un equipo. Aprendizaje de alto potencial inclusivo, donde todo el alumnado aporta valor partiendo de sus diversas capacidades e intereses.





OBJETIVOS DEL APE VINCULADOS A LA ACTIVIDAD

OBJETIVO 1

Favorecer el desarrollo de aquellas capacidades o soft skills necesarias para el desarrollo del emprendimiento en nuestro alumnado (comunicación, trabajo en equipo, toma de decisiones, creatividad, autoconfianza,...). Para ello, se tomarán de base las 15 **competencias emprendedoras** que se desarrollan dentro del Marco Europeo de ENTRECOMP, la cuál crea una comprensión compartida de los conocimientos, las habilidades y las actitudes que conforman lo que significa ser una persona emprendedora: descubrir y actuar sobre las oportunidades e ideas, y transformarlas en valor social, cultural o económico.

OBJETIVO 4

Extender la cultura emprendedora e intra-emprendedora de manera transversal en todo el centro educativo, intentando llegar a **todos los niveles educativos**. Para ello, se trabajará en proyectos y actividades integradoras con la colaboración de todos los ciclos formativos, ya sean de grado medio, de grado superior, así como de FP básica, incluyendo a los antiguos alumnos que finalizaron sus estudios en los últimos 3 años.



OBJETIVO 6

Avanzar y concienciar desde el APE al alumnado en una cultura emprendedora con **valores éticos** que ponga en valor la necesidad de trabajar los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 (ODS), la Responsabilidad Social Corporativa (RSC), así como el Emprendimiento Social.



OBJETIVO 7

Desarrollar la imagen corporativa del APE, así como promocionar los proyectos y actividades desarrollados, mediante su **difusión** a través de la página web del Instituto, el Aula Virtual de Educamadrid, la plataforma VETMAD2B y RRSS.



OBJETIVO 8

Fomentar con acciones diversas una efectiva **conexión** entre nuestro centro y la **realidad productiva y empresarial**, relacionado con las distintas familias profesionales.



ODS
vinculados a la
actividad



ODS 4

EDUCACIÓN DE CALIDAD



Metas concretas del ODS 4:

4.4 De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.

4.7 De aquí a 2030, asegurar que todos los alumnos adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible, entre otras cosas mediante la educación para el desarrollo sostenible y los estilos de vida sostenibles, los derechos humanos, la igualdad de género, la promoción de una cultura de paz y no violencia, la ciudadanía mundial y la valoración de la diversidad cultural y la contribución de la cultura al desarrollo sostenible.



ODS 12

PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE



Metas concretas del ODS 12:

12.2 De aquí a 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.

12.5 De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.





COMPETENCIAS EMPREENDEDORAS

(MARCO EUROPEO ENTRECOMP)



AREA 1
IDEAS Y OPORTUNIDADES



AREA 2
RECURSOS



AREA 3
PASAR A LA ACCIÓN

AREA 1

IDEAS Y OPORTUNIDADES

- HABILIDAD 1 **Identificar oportunidades**

(Capacidad de identificar oportunidades en problemas y necesidades de las personas, y proponer soluciones).

- HABILIDAD 2 **Creatividad**

(Capacidad de producir y desarrollar ideas que aporten valor a las personas y/o sociedad).

- HABILIDAD 4 **Evaluar ideas**

(Capacidad de entender que una idea sea desarrollada de maneras diferentes).

- HABILIDAD 5 **Pensamiento ético y sostenible**

(Capacidad de reconocer el impacto que mis decisiones tienen en el entorno y medio ambiente).





AREA 2

RECURSOS

- HABILIDAD 6 **Autoconocimiento y confianza en sí**
(Capacidad de aprovechar y potenciar mis habilidades).
- HABILIDAD 7 **Motivación y perseverancia**
(Capacidad de identificar mis intereses, y mantenerlos a pesar de los obstáculos que se puedan presentar).
- HABILIDAD 8 **Movilizar recursos**
(Capacidad de encontrar y utilizar recursos de manera responsable).

AREA 3

PASAR A LA ACCIÓN

- HABILIDAD 12 **Planificación y gestión**
(Capacidad de definir un plan de acción para desarrollar un proyecto).
- HABILIDAD 14 **Trabajar con otras personas**
(Capacidad de crear un equipo en el que se trabaje de forma cooperativa).
- HABILIDAD 15 **Aprender de la experiencia**
(Capacidad de reflexionar y valorar los logros alcanzados y errores para aprender de la experiencia).





CAJAS



TARJETAS, MARCOS, ADORNOS, Y MUCHO MÁS



