



La BOMBILLA

AULA PROFESIONAL
DE EMPRENDIMIENTO

ODS

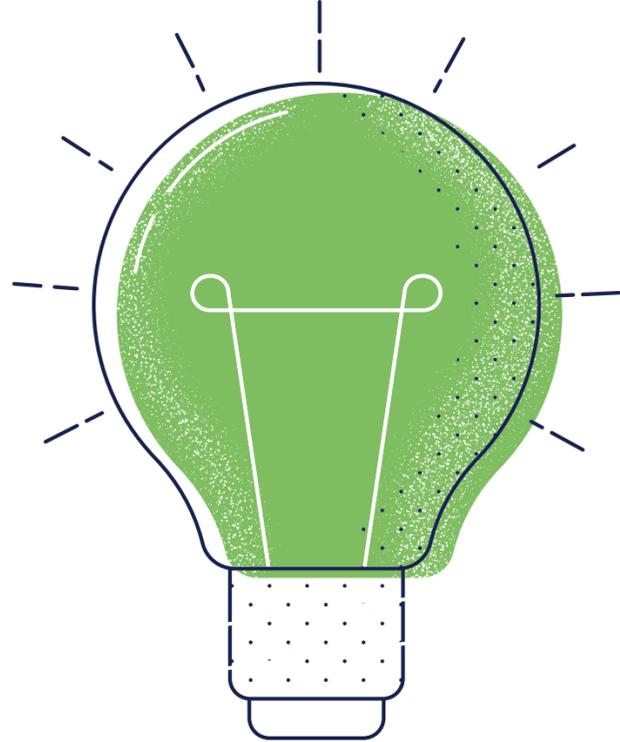
CURSO 2020-21



1^o
PREIMPRESIÓN


SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS



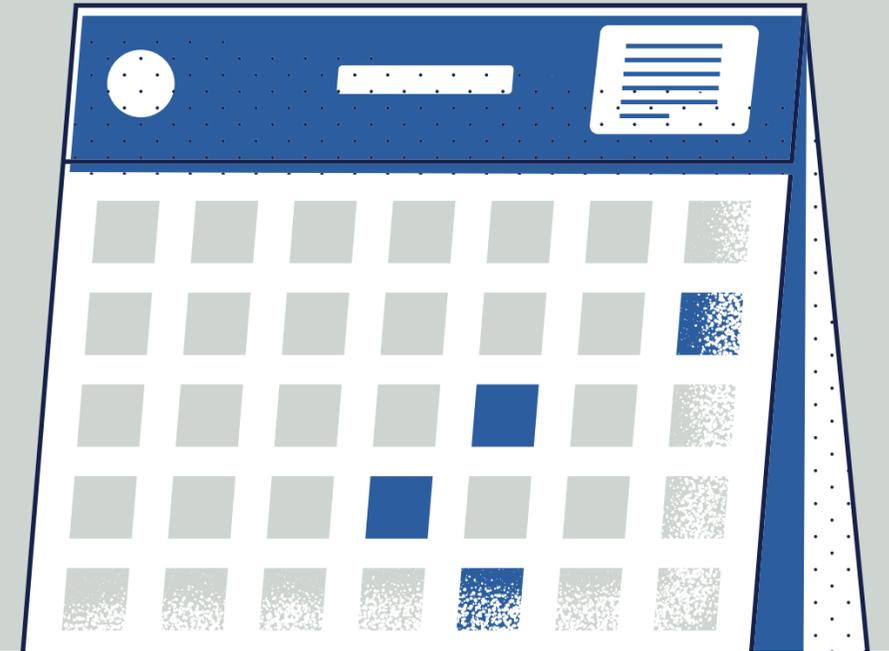


Desarrollo de la **actividad**

LOS ALUMNOS CREAN UNA COMPOSICIÓN A PARTIR DE LOS PICTOGRAMAS DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS), RECORRIENDO LAS TRES FASES EN LAS QUE SE DIVIDEN LAS ARTES GRÁFICAS: PREIMPRESIÓN (BÚSQUEDA DE IMÁGENES, TRATAMIENTO DIGITAL, BOCETAJE DE COMPOSICIONES...), IMPRESIÓN (IMPRESIÓN DIGITAL) Y POSTIMPRESIÓN (MANIPULADO, TROQUELADO, ENSAMBLADO, DISTRIBUCIÓN DE ELEMENTOS EN SUPERFICIE...).

EL RESULTADO FINAL SE EXPONE EN DIFERENTES ZONAS DEL CENTRO, PARA SU POSTERIOR VOTACIÓN EN CONCURSO POR PARTE DE UNA REPRESENTACIÓN DEL CLAUSTRO.

TEMPORALIZACIÓN



todo el curso

Esta actividad se realiza durante todo el curso, a lo largo de los tres trimestres.





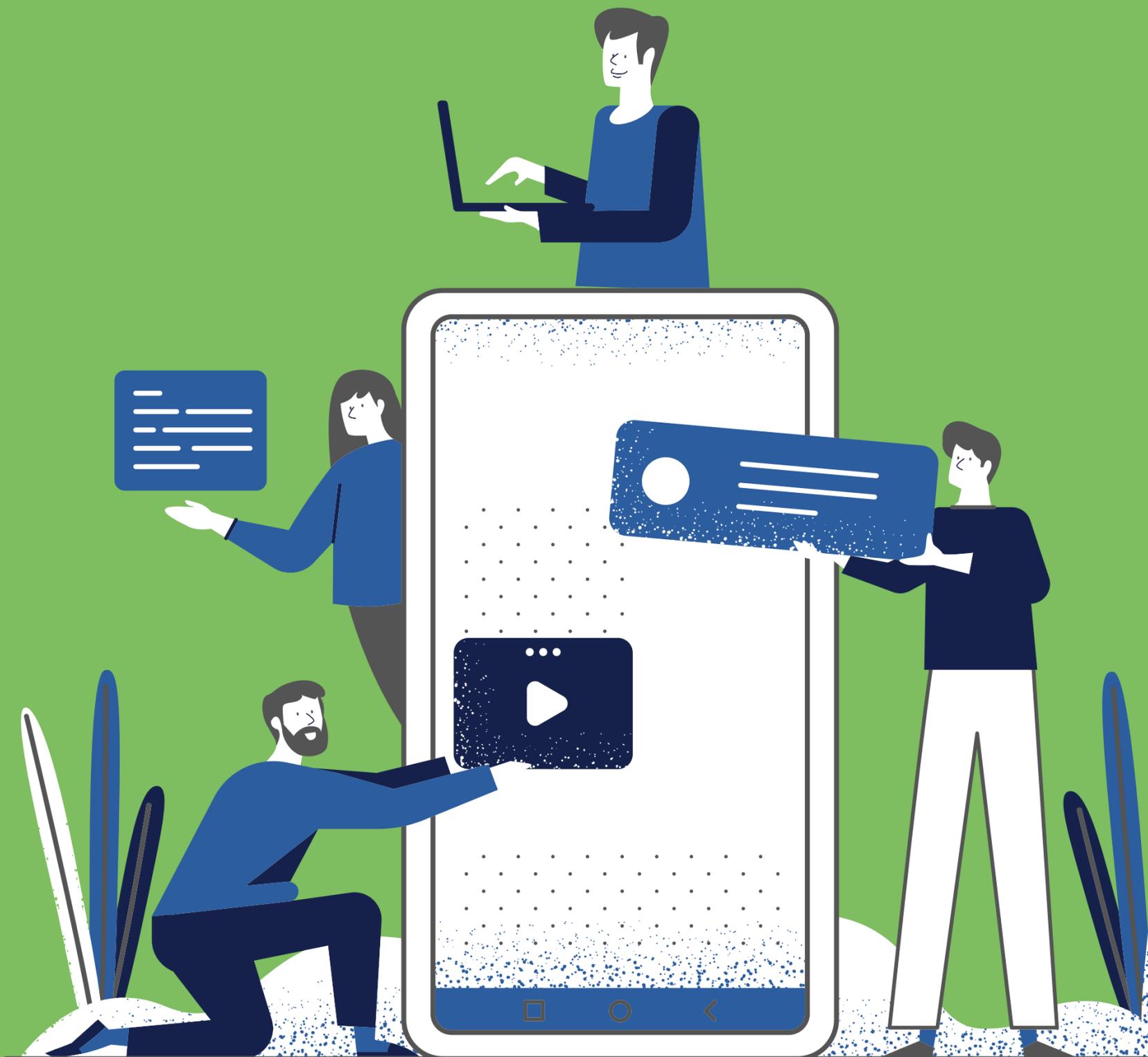
Participantes

PROFESORADO:

Profesores Beatriz Cobos, Lourdes Colmenero e Iván Sevilla (departamento de Artes Gráficas), departamento de Inglés y el Equipo de Emprendimiento.

ALUMNADO:

-1º y 2º Artes Gráficas (FP Básica).
-1º de Preimpresión Digital (Grado Medio).





APRENDIZAJES



1- Desarrollo de habilidades para el trabajo en equipo al aplicar las estrategias de la tarea colaborativa.

2- Valoración de la importancia de la iniciativa individual, la creatividad, la toma de decisiones y la colaboración como requisitos indispensables para tener una adecuada actitud emprendedora, y con ello éxito en la actividad profesional y empresarial.

3- Reconocimiento de la influencia que tienen en la actividad empresarial las relaciones con los clientes como principal integrante del entorno específico.

5- Identificación de los procedimientos de trabajo en el desarrollo de la prestación de servicio de una empresa del sector de Artes Gráficas. Así como la aplicación de hábitos éticos y laborales en el desarrollo de su actividad profesional, de acuerdo con las actitudes personales y profesionales necesarias para el puesto de trabajo.

6- Identificación de la actividad emprendedora que desarrollará un empresario que se quiera iniciar en el sector del diseño gráfico, haciendo hincapié en la especial atención que debe tenerse a los requerimientos y peticiones derivados de un cliente potencial.



L.E.S.
B
Luis Buñuel
Móstoles

15 LIFE ON LAND

HUNGER
2

15 LIFE ON LAND

EUROPE
cial Europeo
en tu futuro

F. B. B. B.
EUROPE



OBJETIVOS DEL APE VINCULADOS A LA ACTIVIDAD

OBJETIVO 1

Favorecer el desarrollo de aquellas capacidades o soft skills necesarias para el desarrollo del emprendimiento en nuestro alumnado (comunicación, trabajo en equipo, toma de decisiones, creatividad, autoconfianza,...). Para ello, se tomarán de base las 15 **competencias emprendedoras** que se desarrollan dentro del Marco Europeo de ENTRECOMP, la cuál crea una comprensión compartida de los conocimientos, las habilidades y las actitudes que conforman lo que significa ser una persona emprendedora: descubrir y actuar sobre las oportunidades e ideas, y transformarlas en valor social, cultural o económico.

OBJETIVO 4

Extender la cultura emprendedora e intra-emprendedora de manera transversal en todo el centro educativo, intentando llegar a **todos los niveles educativos**. Para ello, se trabajará en proyectos y actividades integradoras con la colaboración de todos los ciclos formativos, ya sean de grado medio, de grado superior, así como de FP básica, incluyendo a los antiguos alumnos que finalizaron sus estudios en los últimos 3 años.

OBJETIVO 5

Profundizar en los aspectos de la innovación, creatividad y emprendimiento de las distintas familias profesionales, mediante competencias transversales a todos los módulos profesionales. Para ello, se trabajarán proyectos comunes en los que participarán las distintas familias profesionales de manera colaborativa. De esta manera se dará cumplimiento al apartado de “Desarrollo de competencias emprendedoras” incluido en todas las programaciones didácticas de los distintos departamentos.

OBJETIVO 6

Avanzar y concienciar desde el APE al alumnado en una cultura emprendedora con valores éticos que ponga en valor la necesidad de trabajar los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 (ODS), la Responsabilidad Social Corporativa (RSC), así como el Emprendimiento Social.

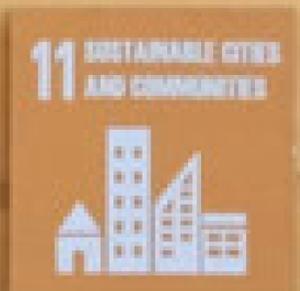
OBJETIVO 7

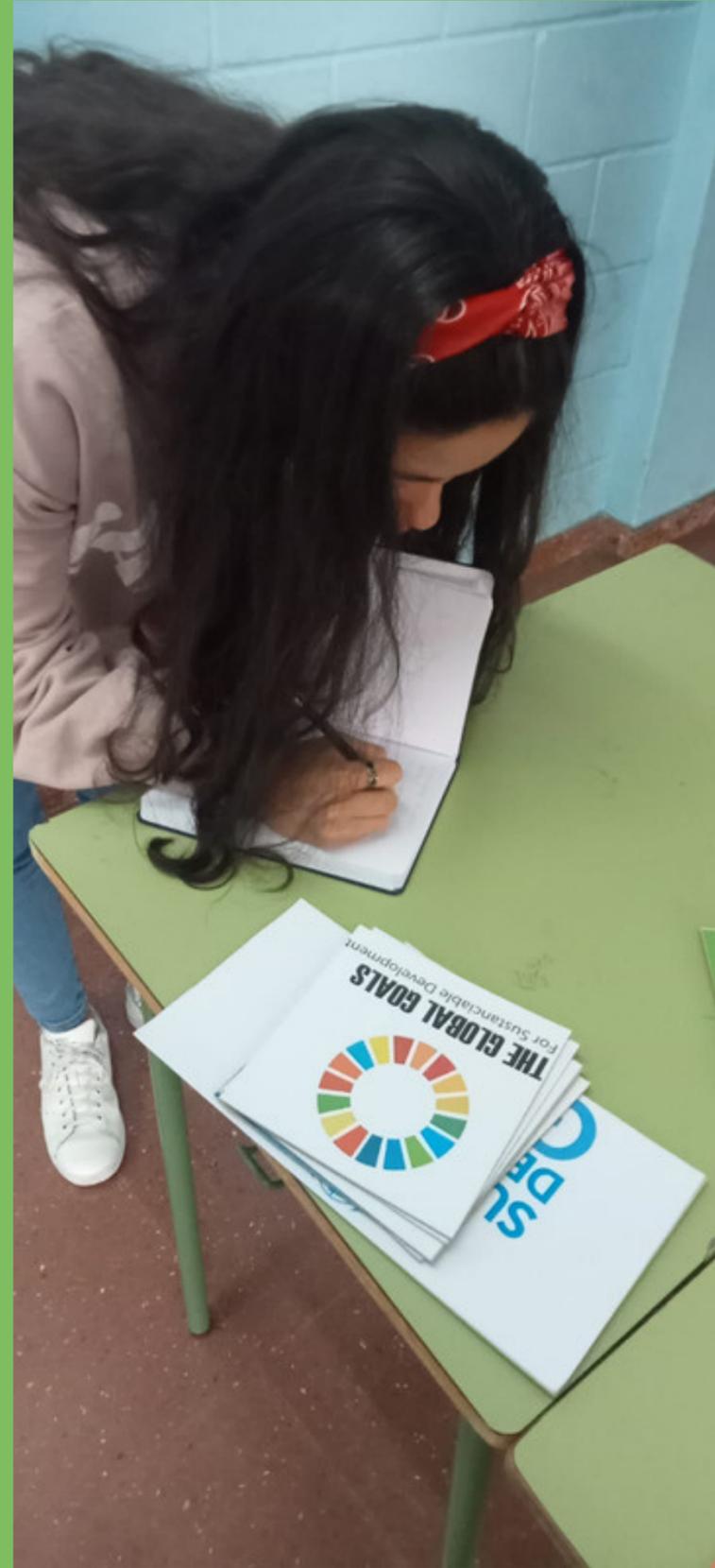
Desarrollar la imagen corporativa del APE, así como promocionar los proyectos y actividades desarrollados, mediante su difusión a través de la página web del Instituto, el Aula Virtual de Educamadrid, la plataforma VETMAD2B y RRSS.

OBJETIVO 8

Fomentar con acciones diversas una efectiva conexión entre nuestro centro y la realidad productiva y empresarial, relacionado con las distintas familias profesionales.


**SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS**







ODS
vinculados a la
actividad



ODS 4

EDUCACIÓN DE CALIDAD



Metas concretas del ODS 4:

4.4 De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.

4.7 De aquí a 2030, asegurar que todos los alumnos adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible, entre otras cosas mediante la educación para el desarrollo sostenible y los estilos de vida sostenibles, los derechos humanos, la igualdad de género, la promoción de una cultura de paz y no violencia, la ciudadanía mundial y la valoración de la diversidad cultural y la contribución de la cultura al desarrollo sostenible.



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



www.birmingham.ac.uk/sdg





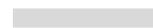
ODS 8

TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



Metas concretas del ODS 8:

8.3 Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra.



8.3 Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros.

8.5 De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.

8.8 Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios.



ODS 16

PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



Metas concretas del ODS 16:

16.7 Garantizar la adopción en todos los niveles de decisiones inclusivas, participativas y representativas que respondan a las necesidades. (En relación a la transparencia de las bases del concurso).





COMPETENCIAS EMPREENDEDORAS

(MARCO EUROPEO ENTRECOMP)



AREA 1
IDEAS Y OPORTUNIDADES



AREA 2
RECURSOS



AREA 3
PASAR A LA ACCIÓN

AREA 1

IDEAS Y OPORTUNIDADES

- HABILIDAD 2 Creatividad
(Capacidad de producir y desarrollar ideas que aporten valor a las personas y/o sociedad).
- HABILIDAD 3 Visión
(Capacidad de imaginar un futuro deseable para mí y para otras personas).
- HABILIDAD 4 Evaluar ideas
(Capacidad de entender que una idea sea desarrollada de maneras diferentes).





AREA 2

RECURSOS

- HABILIDAD 6 Autoconocimiento y confianza en sí
(Capacidad de aprovechar y potenciar mis habilidades).
- HABILIDAD 7 Motivación y perseverancia
(Capacidad de identificar mis intereses, y mantenerlos a pesar de los obstáculos que se puedan presentar).
- HABILIDAD 8 Movilizar recursos
(Capacidad de encontrar y utilizar recursos de manera responsable).
- HABILIDAD 10 Involucrar a otras personas
(Capacidad de comunicar mis ideas de manera clara, consiguiendo que otras personas se integren en el equipo de mi proyecto).



AREA 3

PASAR A LA ACCIÓN

- HABILIDAD 11 Tomar la iniciativa
(Capacidad de tomar la iniciativa a la hora de solucionar problemas que afectan a mi entorno).
- HABILIDAD 12 Planificación y gestión
(Capacidad de definir un plan de acción para desarrollar un proyecto).
- HABILIDAD 13 Manejar la incertidumbre
(Capacidad de evaluar diferentes opciones y prever riesgos para mis decisiones).
- HABILIDAD 14 Trabajar con otras personas
(Capacidad de crear un equipo en el que se trabaje de forma cooperativa).
- HABILIDAD 15 Aprender de la experiencia
(Capacidad de reflexionar y valorar los logros alcanzados y errores para aprender de la experiencia).



Y el ganador del
concurso es...



1º DE PREIMPRESIÓN DIGITAL



**!!! MUCHAS GRACIAS
A TODOS !!!**

Pero la composición que se
quedará permanente en
nuestras paredes
es...

1^{er} FERIA DE INVESTIGACIÓN

GOALS





